

ฉบับงาน



HEART



HEALTH



HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน



SEPTEMBER-DECEMBER 2025
ISSUE 30

Innovation

for Sustainability

โลกอยู่
150 ปี

สแกนเพื่ออ่าน e-book



Inclusive Futures : Innovating for All

เมื่อนวัตกรรมไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นพลังของทุกคน ที่คิดต่างและกล้าที่จะปูทางสิ่งใหม่ ๆ ให้กับโลกใบนี้

Innovation for Sustainability

World Bank Group ชี้ว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้ GDP ของไทย ลดลง 7-14% ภายในปี 2050 หากไม่มีการปรับตัวอย่างจริงจัง

The Future Of

เราจะพาคุณสำรวจและติดตามกระแสเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อจินตนาการถึงความเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวัน ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน... พลังแห่งการสร้างอนาคตที่ดีกว่า

โลกวันนี้กำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่รวดเร็ว กว่าที่เคย ทุกปัญหาล้วนส่งสัญญาณชัดเจนว่า การพัฒนาแบบเดิมไม่เพียงพอ อีกต่อไป เราจึงต้องมองหา “นวัตกรรม” ที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตเคียงคู่กับความยั่งยืนของสังคมและโลกใบนี้

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลใน 3 มิติ-เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านเป้าหมายสำคัญอย่าง Net Zero, Zero Waste to Landfill และการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง

ในยุคที่เทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก เครือฯ จึงเดินทางสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ ใช้พลังของดิจิทัล การวิจัย พลังงานสะอาด และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาวิธีทำงาน กระบวนการผลิต การบริการ และโซลูชันสำหรับสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณค่าร่วมในทุกมิติ ไม่ใช่เพียงผลลัพธ์ทางธุรกิจ แต่คือผลลัพธ์ต่อประเทศ ต่อผู้คน และต่อโลก

ตลอดกว่าศตวรรษที่ผ่านมา เครือฯ เชื่อมั่นว่า “นวัตกรรมที่แท้จริง” คือพลังที่ทำให้ความยั่งยืนเกิดขึ้นได้จริง-เป็นสะพานเชื่อมระหว่างความหวังกับการลงมือปฏิบัติ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้สังคมก้าวข้ามความท้าทายของยุคสมัย

ซึ่งอาจไม่ได้เปลี่ยนโลกได้เพียงลำพัง แต่ทุกความพยายามที่เริ่มต้นจากภายในองค์กร สามารถสร้างแรงกระเพื่อมที่ขยายไปไกล เมื่อร่วมทำงานกับทุกภาคส่วน นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนจึงไม่ใช่เพียงเป้าหมายขององค์กร แต่คือค่านิยมสัญญาที่เรามีต่ออนาคตของโลกและคนรุ่นต่อไป

“การลงมือทำในวันนี้ เพื่อให้วันพรุ่งนี้ดีกว่าเดิม

ไม่ใช่เพียงเพื่อเรา...แต่เพื่อทุกชีวิตบนโลกใบเดียวกัน”

ดร.ยุทธ
บรรณาธิการ



โลกจะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อน
ภายใต้กรอบ

3Hs HEART-HEALTH-HOME

-  **HEART** มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน
-  **HEALTH** มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน
-  **HOME** มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (ดร.ยุทธ)

คณะบรรณาธิการ : สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เจ้าของ : สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทิวาเวอร์ ชั้น 27 เลขที่ 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0-2858-6286, 0-2858-6254

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์ จำกัด

เลขที่ 113/13 ซอยวัดสุวรรณคีรี ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : 0-2433-3653, 0-2434-6850

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :

บริษัท เพนนิชูลาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2270-1123-4

โทรสาร : 0-2270-1125

อีเมล : smethailandclub@gmail.com

GREENPRINT CARBON NEUTRAL

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตวารสารเล่มนี้ผ่าน “นวัตกรรมกรีนพริ้นท์สีเขียว” ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมงในการรณรงค์ลดโลกร้อน จำนวน 2,712 ดวงต่อวารสาร 3,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้จัดทำคาร์บอนเครดิตมาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 0.56 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดีและเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกยั่งยืน



สถิตกลางใจพระราชารักษ์

กราบพระบาทอำนาน้ำตาร่วง
อ้อมในบุญอุ้มในธรรมงามนิรันดร์

พระองค์เสด็จสู่สวรรค
ราชภรณ์น้อมขวัญซึ่งซาบกราบอำนาน

ประพันธ์โดย ชมัยกร แสงกระจาย ศิลปินแห่งชาติ

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)

A person's profile is shown in silhouette, facing right. Inside the silhouette of their head, there is a vibrant landscape featuring green mountains, a dense forest, and a river flowing through a valley. The person is wearing safety glasses. The overall image has a soft, ethereal quality with a light blue and green color palette.

Innovation

for Sustainability

โลกอยู่
1550 ปี

น้ำท่วมซ้ำซากในฤดูที่ไม่ควรมีฝน อากาศที่เต็มไปด้วยฝุ่นพิษ ขยะที่ล้นเมืองจนไหลลงทะเล และความร้อนที่แผดเผาเกินกว่าที่ผู้คนจะใช้ชีวิตอย่างปกติ คือเสียงของโลกที่กำลังเตือนดังขึ้นทุกวันว่า ระบบที่เราเคยพึ่งพา กำลังพาเราไปสู่ทางตัน โดยวิกฤตนั้นไม่ได้เลือกที่จะกระทบใครก่อนหรือหลัง แต่กำลังกระแทกเราทุกคนพร้อมกัน ไม่ว่าจะยืนอยู่ตรงจุดไหนของมุมโลก

ท่ามกลางความท้าทายที่ดูเหมือนไร้ทางออกนี้เอง ที่แสงแห่งความหวังได้ฉายชัดขึ้นมาในนามของ “นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน” (Innovation for Sustainability) ที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่การพัฒนาเทคโนโลยีสุดล้ำ แต่คือวิธีคิดใหม่ต่อการใช้ชีวิต การทำธุรกิจ และการร่วมกันสร้างสังคมที่ยุติธรรม

วารสารบัวบานฉบับนี้ จะพาคุณไปฟังมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ที่จะร่วมกันวิเคราะห์ถึงโอกาสและทิศทางของนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพราะนี่คือ “ตัวชี้ชะตาโลก” ที่กำลังรอการลงมือ และคือสิ่งที่เราและคนรุ่นใหม่จะใช้กำหนดอนาคตของตัวเอง

Crisis for Everyone

วิกฤตที่ต้องเผชิญ

เมื่อภัยพิบัติเกิดขึ้นแบบบ่อยครั้ง และมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ การมองข้ามเรื่องนี้ไป จึงไม่ต่างอะไรกับการปฏิเสธความอยู่รอดของตัวเอง

โดยรายงานสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาประเทศไทยฉบับล่าสุดของ World Bank Group ได้ชี้ให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้ GDP ของไทยลดลง 7-14% ภายในปี 2050 หากไม่มีการปรับตัวอย่างจริงจัง ดังนั้น การเดินทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในอีก 25 ปีข้างหน้า และเป็นศูนย์ในปี 2065 จึงไม่ใช่เพียงเป้าหมายเชิงนโยบาย หากแต่เป็นภารกิจของทุกภาคส่วนที่ต้องลงมือทำจริง เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

Innovation for Every Breath

นวัตกรรมเพื่อทุกลมหายใจ

ดังนั้น นวัตกรรมที่หมายถึงวิธีคิดใหม่ที่กล้าท้าทายกรอบเดิม ๆ จึงเป็นทางออกที่ยั่งยืนกว่าที่เคยเป็นมา เห็นได้จาก



- การปรับระบบการผลิต จากระบบเชิงเส้นที่ “ผลิต-ใช้-ทิ้ง” (Linear Economy) ไปสู่ระบบหมุนเวียน (Circular Economy) ของทุกชิ้นให้กลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง

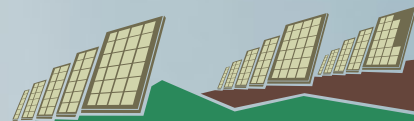


- การปรับรูปแบบการบริโภค จากการบริโภคที่ขาดสติไปสู่การบริโภคที่มีจิตสำนึก (Conscious Consumption) โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



- การปรับวิธีคิดเรื่องการเติบโตที่ไม่ควรวัดด้วยตัวเลข GDP เพียงอย่างเดียว แต่ควรคำนึงถึงความเท่าเทียม ความเป็นอยู่ของผู้คน และสุขภาพของสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน นั่นเพราะ “การเติบโตที่แท้จริง” คือการเติบโตที่ไม่มีใครหรือสิ่งใดต้องถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับปณิธานของ **คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์** ที่ได้กล่าวไว้ว่า “นวัตกรรมที่แท้จริงนั้นเกิดจากการไม่หยุดนิ่ง การเรียนรู้จากความล้มเหลว และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างให้ทุกคนได้กล้าลอง กล้าคิด และกล้าสร้างสิ่งใหม่ ๆ ดังนั้น นวัตกรรมจึงไม่ใช่เรื่องของบริษัทเทคโนโลยีเท่านั้น แต่องค์กรที่อยู่กับดิน อยู่กับคน อยู่กับอาหาร อยู่กับธรรมชาติ ก็ต้องนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือของความหวังเช่นกัน” นั่นเอง



จาก Day 1-Today CP ไม่เคยหยุด บุกเบิกนวัตกรรม



ติดจลากวันหมดอายุบนซองเมล็ดพันธุ์ฝัก กลายเป็นมาตรฐานสำคัญให้กับอุตสาหกรรมเกษตร



นำตราเรือบินมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้า ถือเป็นนวัตกรรมที่ทันสมัยที่สุดเมื่อกว่า 100 ปีที่แล้ว



เลี้ยงไก่ครบวงจร ช่วยยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นบ้านจากเพียง 20-30 ตัว ให้สามารถขยายผลผลิตได้ถึง 2,000-200,000 ตัวต่อครอบครัว



ผสมพันธุ์ปลาจนได้ “ปลาเทโพ” และพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดลูกผสม



ก่อตั้ง โรงเรียนปัญญาคิวบับ นำการเรียนรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนา กำลังคนให้กับประเทศ

Innovation Nation

ชาติแห่งนวัตกรรม หมุนโลกอยู่ต่อด้วยมือเรา

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยีสีเขียวหรือการปลูกป่า แต่คือกระบวนการคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกใน 3 มิติพร้อมกัน หรือที่เรียกว่า “Triple Bottom Line” ตามคำอธิบายของ **ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)** ซึ่งประกอบด้วย



- **เศรษฐกิจ** : นวัตกรรมนั้นต้องสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง ต้องอยู่รอดได้ในตลาด มีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน
- **สังคม** : นวัตกรรมนั้นต้องช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นอยู่ที่ดี สร้างงานที่มีคุณค่า
- **สิ่งแวดล้อม** : นวัตกรรมนั้นต้องช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อโลก ช่วยฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

“ดังนั้น นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน จึงเป็นการออกแบบให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ‘ฝัง’ อยู่ใน ‘แกน’ ของธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตั้งแต่วันแรก โดยนำหลัก ESG Framework มาใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ”

โดยเฉพาะในวันที่ผู้คนรู้สึกได้ถึงวิกฤตที่เกิดขึ้นในโลก นักลงทุนใช้เกณฑ์ ESG ในการตัดสินใจลงทุน และผู้บริโภคไม่ได้ซื้อแค่สินค้า แต่ซื้อคุณค่าและจุดยืนของแบรนด์ นวัตกรรมจึงเท่ากับไฟต์บังคับที่ทุกคนต้องทำ และไม่ใช่แค่ทางเลือกอีกต่อไป

ทั้งนี้ จะเริ่มต้นนำนวัตกรรมมาสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง ให้เริ่มทำจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัว คว้าช่วยทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นจริงไหม ถ้าผลลัพธ์ออกมาดี อาจมองต่อว่าสามารถทำเป็นธุรกิจได้หรือไม่ ถ้าได้ก็หาทีมเวิร์กที่เข้มแข็ง เพื่อทำให้ธุรกิจนั้นสามารถเติบโตได้และส่งผลกระทบเชิงบวกต่อโลกด้วย

“หลายคนพูดกันว่า นวัตกรรมนั้นจำเป็น แต่น้อยคนนักที่จะลงมือทำ ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็น Innovation Nation หรือชาติแห่งนวัตกรรมบนเวทีโลกได้ จึงต้องเริ่มปลูกฝังความเป็นนวัตกรรมให้กับเด็กและเยาวชนในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ไปจนถึงผู้ประกอบการในธุรกิจ SME, Startup และบริษัทขนาดใหญ่”

โดยผู้คิดค้นพัฒนาหรือนวัตกรรมต้องมีคุณสมบัติ 4 ข้อ ดังนี้

- 1 **มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง (Empathy)** มองออกว่าปัญหาคืออะไร, นวัตกรรมนั้นตอบโจทย์อะไร, User ยอยากใช้งานอะไร ไม่ใช่แค่แค่เทคโนโลยี
 - 2 **มีความช่างสังเกตและมองต่าง (Curiosity & Critical Thinking)** คอยตั้งคำถามว่า “ทำไมต้องเป็นแบบนี้?” และ “ถ้าทำแบบอื่นล่ะ?” รวมถึงมองเห็นโอกาสที่คนอื่นมองไม่เห็น
 - 3 **มีความยืดหยุ่นและความมุ่งมั่น (Resilience)** ไม่ยอมแพ้ง่าย ๆ เรียนรู้จากความล้มเหลว
 - 4 **มีทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration)** หมดยุคของ “อัจฉริยะคนเดียว” ดังนั้น ต้องสามารถสื่อสารและประสานคนเก่งจากหลากหลายศาสตร์ให้มาทำงานเพื่อเป้าหมายเดียวกันได้
- ดร.กริชพกา ทั้งท้ายว่า นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่ดีที่สุดคือ จุดที่ “ทำดี” และ “ทำเงิน” โดยโซลูชันนั้นต้องลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้ธุรกิจ พร้อม ๆ กับลดผลกระทบต่อโลกหรือช่วยผู้คนได้

“Mindset หนึ่งที่ผู้ประกอบการควรมีคือ การเข้าใจว่า นวัตกรรมเป็นการลงทุน (Investment) ไม่ใช่ต้นทุน (Cost) เมื่อไรที่เขาคิดว่า นวัตกรรมคือการลงทุน เขาจะรู้เลยว่า จะมีการ Return หรือผลตอบแทน แต่ถ้ามองว่าเป็นต้นทุน มันจะไปลดทอนความรู้สึกที่อยากลงมือทำให้หมดไป”

Mindset หนึ่ง
ที่ผู้ประกอบการควรมี
คือ การเข้าใจว่า
นวัตกรรมเป็นการ
ลงทุน (Investment)
ไม่ใช่ต้นทุน (Cost)

Start Within

จากในองค์กรถึงใจลูกค้า หนทางสู่ความยั่งยืนที่แท้จริง

ก่อนจะไปถึงเรื่องของเทคโนโลยี ดิจิทัล การใช้วัสดุรีไซเคิล หรือ Bio-based มาสร้างความยั่งยืนให้โลก ดร.บุเรศ ดำรงชัย ผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) อยากชวนให้มองในเรื่องของ “10 ประเภของนวัตกรรม” ดูก่อน เพื่อให้เห็นภาพว่า นวัตกรรมนั้นเกิดขึ้นได้ตั้งแต่ภายในองค์กร ไล่ไปถึงฝั่งหน้าบ้าน และจบที่ความต้องการของลูกค้าหรือผู้คน

“ในนวัตกรรม 10 ประเภทนั้น จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกคือ Configuration ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงานหรือระบบภายในองค์กร ได้แก่ โมเดลธุรกิจ การสร้างเครือข่าย การปรับโครงสร้าง และกระบวนการทำงานต่าง ๆ เช่น โมเดลธุรกิจแบบ Freemium ที่ให้ลูกค้าใช้ฟรีเพื่อจูงใจมาตรฐานฟรีและเสียเงินสำหรับฟีเจอร์พิเศษ หรือการติดโซลาร์รูฟท็อปบนอาคารอย่างของทางสมาคมฯ พร้อมแจ้งผลลบจกที่วิวว่า ตั้งแต่ติดตามจนถึงวันนี้เซฟตันไม้ไปแล้วที่ต้น ผลผลิตไฟฟ้าไปได้แล้วก็เมกะวัตต์”

กลุ่มที่สองคือ Offering จะเป็นนวัตกรรมที่มุ่งสร้างหรือพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาคุณภาพการใช้งาน เพิ่มฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ ของตัวโปรดักต์

กลุ่มสุดท้ายคือ Experience จะเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเข้าไปที่ประสบการณ์ของลูกค้า ได้แก่ การบริการ ช่องทางการติดต่อหรือจัดจำหน่าย การทำแบรนด์ และการมีส่วนร่วมของลูกค้า

“จะเห็นว่านวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลง การทำอะไรใหม่ให้เกิดขึ้นซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นเทคโนโลยีด้วยซ้ำไป อาจจะเป็นนวัตกรรมทางด้านแนวคิด เรื่องของการจัดการ หรือในแง่ของโมเดลธุรกิจ โดยการจะไปสู่สิ่งใหม่ ๆ ได้นั้น เราจะต้องรู้จักทั้งระบบเดิม ๆ”

ที่สำคัญ ต้องเล่นจริง เจ็บจริง มีความยืดหยุ่น และไม่ยึดติด พึงระลึกเสมอว่า “ความเคยชินคือศัตรูของนวัตกรรมและเป็นสิ่งที่ทำให้เราไม่หลุดออกจากกรอบเดิม” เหมือนอย่างที่วันหนึ่งคนญี่ปุ่นต้องทิ้งดาบซามูไร ทั้งชุดก็โมโนแล้วมาแต่งกายแบบตะวันตก ซึ่ให้เห็นว่า โลกไม่ได้จะเหมือนเดิมตลอด ดังนั้น เมื่อโลกเปลี่ยน เราก็ต้องปรับตัว

ทั้งนี้ หากองค์กรจะไปสู่ความเป็นนวัตกรรม ความยั่งยืน และการอยู่รอดได้นั้น ผู้บริหารต้องบริหารด้วยการให้ออกาส ยอมให้เกิดการผิดพลาดได้ และเรียนรู้จากความผิดพลาดนั้น ๆ



“ผู้บริหารที่ยอมให้ลูกน้องผิดพลาดได้จริง ๆ มีไม่เยอะ ดังนั้น ควร มีพื้นที่ที่พวกเขาได้ลองใหม่ หรือที่เรียกกันว่า Sandbox พื้นที่ที่ยอมให้ผิดพลาดได้ เรียนรู้แล้วเอามาปรับปรุงให้ดีขึ้น อย่าลืมนะว่า ส่วนใหญ่นวัตกรรมนั้นมาจากการลองผิดลองถูก ทั้งยังผิดพลาดหรือล้มเหลวบ่อยมาก และยากมากที่จะทำครั้งแรกแล้วสำเร็จเลย”

เช่นเดียวกันกับคนรุ่นใหม่ที่เขาเชื่อว่าและใส่ใจเรื่องของนวัตกรรมมากกว่าคนรุ่นก่อน เพราะตระหนักในความไม่แน่นอน จึงพร้อมที่จะเปลี่ยนความคิดก็ควรได้รับโอกาสให้ได้เรียนรู้และลองผิดลองถูกด้วยตัวเอง

“เด็กรุ่นใหม่ควรได้ทำในสิ่งที่ตัวเองไม่เคยชิน และเรียนรู้จากสิ่งนั้น ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการมีทักษะความรู้เชิงเทคนิคในยุคที่นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเป็นตัวเปลี่ยนโลก ทั้งนี้ หากพวกเขามีโอกาสได้สร้างความเปลี่ยนแปลงใหญ่ ๆ พวกเขาก็อยากคว้าไว้ในมือเช่นกัน”

พึงระลึกเสมอว่า
ความเคยชินคือศัตรู
ของนวัตกรรม และเป็น
สิ่งที่ทำให้เราไม่หลุด
ออกจากกรอบเดิม

Biotechnology

ปึกหมุดความยั่งยืนทางอาหาร

เครือเจริญโภคภัณฑ์นำร่องเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มานานกว่า 20 ปี เพื่อตอบโจทย์เรื่องคุณภาพ โดยเน้นสุขภาพคนและสัตว์เป็นสำคัญ โดยปัจจุบันมี Bio-Technology Lab เป็นหนึ่งในเสาหลักภายใต้ CP-Center of Excellence (CoE) ในการขับเคลื่อน



คุณภทนี เล็กศรีสมพงษ์ ประธานผู้บริหารวิชาการอาหารสัตว์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ฉายภาพให้เห็นว่า ซีพีเอฟมีการใช้โปรไบโอติกหรือจุลินทรีย์ดีในการพัฒนาสายพันธุ์ไก่ให้โตไวและมีสุขภาพดีแทนการใช้ยาปฏิชีวนะ ขณะที่เจียไต๋ก็ใช้ไบโอเทคโนโลยีคัดพันธุ์พืชที่แข็งแรงเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตอาหารสัตว์ที่มีสารอาหารที่สัตว์ต้องการ

“การเติบโตอย่างยั่งยืนของเครือฯ เกิดจากการสร้างนวัตกรรมลงทุนด้านเทคโนโลยี และพัฒนาบุคลากรให้เป็นนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญของเราปรับปรุงพันธุกรรมทั้งสัตว์และพืชลึกในระดับ DNA เรามีกีฬาเครื่องถอดรหัสพันธุกรรม ตรวจตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ (Biomarker) เพื่อคัดและพัฒนาสายพันธุ์ที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งมีเทคโนโลยีขั้นสูงในการตรวจวิเคราะห์ทางเคมี กล่าวได้ว่า ความยั่งยืนนั้นมาจากพื้นฐานที่เป็นธุรกิจหลักของเรา”

ดังนั้น ไบโอเทคโนโลยีจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่ดี ก่อนต่อยอดสู่โปรตีนที่ผลิตเป็นอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค เช่น “ไก่เบญจา” ซึ่งเลี้ยงด้วยซูเปอร์ฟู้ดอย่างข้าวกล้องที่อุดมไปด้วยสารกาบา รวมทั้งเมล็ดแฟลกซ์ ซึ่งเป็นแหล่งของโอเมก้า-3 ก็ต้องใช้เครื่องมือด้านไบโอเทคโนโลยีในการตรวจวัดให้ผู้บริโภคทราบว่าเนื้อไก่เบญจามีปริมาณโอเมก้า-3 สะสมสูงกว่าเนื้อไก่ทั่วไปจริงในสัดส่วนที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ

“คุณภาพอาหารที่ดี การลดคาร์บอนในสิ่งแวดล้อมก็ดี เรามองว่าความยั่งยืนวันนี้ต้องตีความให้ถูกต้อง ต้องใช้เครื่องมือเครื่องมือที่ทันสมัยมาช่วยวัดผล และนำข้อมูลที่เป็นวิทยาศาสตร์มาแปลผล

หรือตีความด้วย AI อย่างโจทย์ของเราวันนี้คือ ‘อาหารเป็นยา’ เราก็ใช้ความรู้ด้านไบโอเทคโนโลยีมาทำให้อาหารมีรสชาติอร่อยและดีต่อสุขภาพ เช่น ผู้บริโภคมองว่าน้ำมันหมูดีกว่าน้ำมันพืช สำหรับเราน้ำมันหมูธรรมดาไม่ใช่ที่สุด จึงทำ ‘น้ำมันหมูชีว’ ที่มีโอเมก้า-3 สูงออกมา จะเห็นว่าเทคโนโลยีจะช่วยต่อยอดประโยชน์จากสิ่งที่เรารวบรวมได้อย่างรวดเร็วและวัดผลเพื่อป้องกันความแตกต่างของนวัตกรรมอาหารที่เราสร้างขึ้นมาได้”



นอกจากนี้ การได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับแล็บพาร์ทเนอร์อย่าง Alltech จากอเมริกา และ Novonesis ของเดนมาร์ก ยังช่วยดึงดูดให้คนเก่ง ๆ จากทั่วโลกเข้ามาร่วมงานด้วย

“ที่ผ่านมาห้องปฏิบัติการของเราเก็บตัวอย่าง DNA ประมาณ 30,000-40,000 ตัวอย่าง ซึ่งไม่ใช่ข้อมูลของเราคนเดียว แต่เป็นฐานข้อมูลทั่วโลก ที่สามารถนำไปเรียนรู้ ต่อยอด ซึ่งทำให้ความยั่งยืนมีความหมายและยกระดับนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต”

ทั้งนี้ การที่ซีพีเอฟได้เคยบริจาคเครื่องถอดรหัสพันธุกรรมยุคใหม่ เครื่องแรกของประเทศ พร้อมสนับสนุนการทำห้องปฏิบัติการให้กับคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จุดประกายให้การวิจัยด้านไบโอเทคโนโลยีในไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีส่วนสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในเวลาต่อมา

การเติบโตอย่าง
ยั่งยืนของเครือฯ
เกิดจากการสร้าง
นวัตกรรม ลงทุนด้าน
เทคโนโลยี และพัฒนา
บุคลากรให้เป็นนวัตกรรม

SusTech

เทคโนโลยีที่สร้างวันพรุ่งนี้ ให้ยิ่งยืนกว่าเดิม

“เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ต้องสร้างสำหรับความยั่งยืน วันนี้ไม่ได้เป็นตัวเลือก แต่เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องนำมาใช้แล้วขับเคลื่อนให้ได้” ตามมุมมองของ **คุณเอกธัช ปัญจวิวัฒน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านดิจิทัล บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** และ **กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุ ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด** ที่ชี้ให้เห็นถึงความท้าทายโดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่บริบทต่าง ๆ เปลี่ยนไปจากเดิม



“เทคโนโลยีเข้ามาช่วยใน 3 เรื่องหลัก ๆ ได้แก่ ปลดล็อกให้ทุกอย่างเร็วขึ้น ปลดล็อกให้ได้รับประโยชน์มากขึ้น และปลดล็อกความซับซ้อนในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยในอนาคตเราจะได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งรูปแบบของเทคโนโลยีที่จะเกิดชนิดใหม่ ๆ มากขึ้น จะมีอิมแพกต์มากขึ้น จะมีความเร็วมากกว่าเดิมหลายเท่า และจะมีการควมรวมกันของเทคโนโลยี โดยมี AI เป็นตัวเชื่อม ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดนวัตกรรมตามมา”

ทั้งนี้ A-B-C-D-E + I Model ถือเป็นเทคโนโลยีที่มีพลังสูงมากในปัจจุบัน กล่าวคือ AI, Blockchain, Computing Power, Data, Edge และการ Integrate หรือการควมรวมกันของเทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งหากจะเดินทางไปสู่ความยั่งยืนที่แท้จริง จำเป็นต้องสร้างระบบนิเวศในการสร้างให้เกิดนวัตกรรมและนวัตกรรม โดย Digital & AI Lab ของ CP-Center of Excellence (CoE) คือหนึ่งในพื้นที่ที่ตอบโจทย์เรื่องนี้ได้

“เวลาที่เรารู้ถึงเรื่องของการสร้างนวัตกรรม ไม่ใช่ว่าอยู่ที่นวัตกรรมจะวิ่งมาหาเรา แต่ต้องเริ่มต้นจากการเล็งเห็นปัญหาและความท้าทายต่าง ๆ ซึ่งหลังจากที่มีความชัดเจนในเรื่องเหล่านี้แล้ว ต้องคิดว่า จะทำอย่างไรถึงจะมีองค์ประกอบสำคัญอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านบุคลากรหรือสถาบันต่าง ๆ เข้ามาร่วมมือกัน ซึ่งจุดนี้คือระบบนิเวศของการสร้างแล้วของศูนย์ฯ นี้ขึ้นมา โดยเป็นการรวมทรัพยากร ผู้ชำนาญการทุกระดับ และผู้เล่นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกให้เกิดการ Collaboration กันขึ้น”

คุณเอกธัช ฝากถึงหลัก E-A-S-Y ในการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง ลดความล่าช้า และได้ผลลัพธ์ที่ดีไว้ ดังนี้



E Evaluation คือการประเมิน เช่น ประเมินปัญหา, ความท้าทาย, ข้อจำกัด และสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องมีความชัดเจน

A Assembly คือการควมรวมนำคนที่เกี่ยวข้องในองค์กรเข้ามาอยู่รวมกัน เพื่อให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกัน

S Selection คือการคัดเลือกเทคโนโลยี กระบวนการ วิธีการ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ต้องมีความชัดเจนและตอบโจทย์ในปัจจุบัน

Y Yield คือการติดตามผลและวัดผล เช่น ความคุ้มค่า หรือ KPI

“เทคโนโลยีเป็นเหมือนกระดุกสนหลัง ทั้งการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจ ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงควรให้ความสำคัญ ร่วมมือกันให้เกิดการทดลอง สร้างวัฒนธรรมที่ไม่สำเร็จก็ไม่ใช่ไร และเรียนรู้ไปด้วยกัน พร้อมอุดหนุนว่างในสิ่งที่เราขาดอยู่ โดยเฉพาะการนำความเข้าใจด้านเทคโนโลยีมาประกอบกับความชำนาญ ซึ่งนี่คือหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ไม่ทางแล้วถึงให้มีโครงการทดลอง และสนับสนุนให้น้อง ๆ รุ่นใหม่ได้เข้ามาใช้พื้นที่เอาปัญหามาขบคิด มาสร้างทำเป็น Sandbox ทำเป็น Hackathon เพื่อที่จะทำให้เกิดความชำนาญบวกกับเทคโนโลยี และกลายเป็นนวัตกรรมนั่นเอง”

เทคโนโลยีเป็นเหมือน
กระดุกสนหลัง ทั้งการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจ
ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึง
ควรให้ความสำคัญ

Together We Thrive โลกก้าวต่อ เมื่อเราก้าวไปด้วยกัน

เพราะความยั่งยืนไม่ควรหยุดอยู่แค่ “หน้าประตูรั้ว” และนวัตกรรมคือพลังที่ช่วยให้คนรุ่นเราก้าวหน้าได้ โดยไม่เบียดบังทรัพยากรของคนรุ่นหลัง การร่วมมือกันของทุกภาคส่วนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในมุมมองของ ดร.ไคล์ แมคคินนีย์ รองประธานฝ่ายนวัตกรรม Alltech



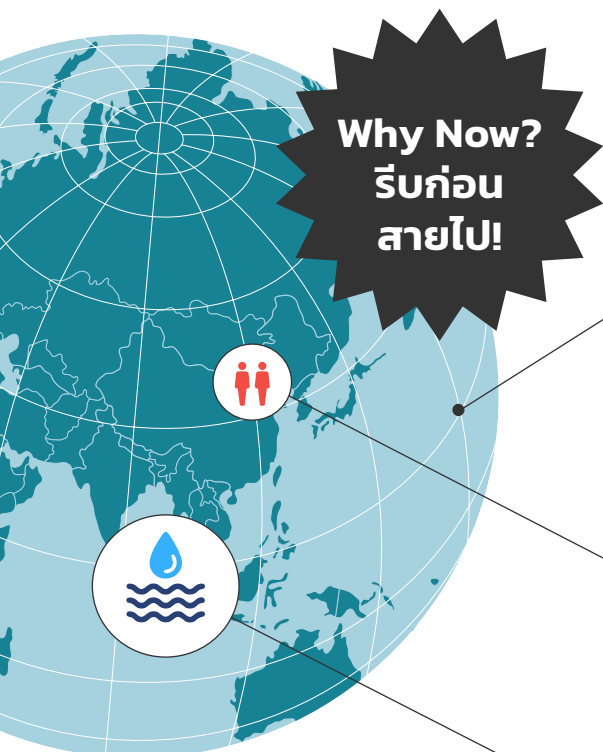
“เมื่อ 45 ปีก่อน นวัตกรรมอาจหมายถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้อาหารหรือการตรวจสอบสุขภาพสัตว์ แต่วันนี้คือการใช้เครื่องมือดิจิทัลและข้อมูล เพื่อช่วยให้เราตัดสินใจได้ฉลาดขึ้น ใช้ทรัพยากรน้อยลง และยังคงผลิตอาหารคุณภาพสูงได้เหมือนเดิม”

โดยในทศวรรษหน้า DATA จะเปลี่ยนความยั่งยืนจากแนวคิดที่จับต้องยาก ให้กลายเป็นความก้าวหน้าที่วัดผลได้จริง พร้อมด้วยบทบาทสำคัญของ AI เทคโนโลยีชีวภาพ งานวิจัยด้านไมโครไบโอม รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับที่โปร่งใส ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลอย่างลึกซึ้งต่อภาคเกษตร เกษตรกร ผู้บริโภค และโลกในภาพรวม

“จะขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนได้ต้องมองออกกว่า เราจะสามารถทำกำไรและความยั่งยืนให้เดินไปด้วยกันได้อย่างไร และจะสร้างนวัตกรรมอย่างไรให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อม ๆ กัน”

สำหรับองค์กร การเริ่มต้นไม่จำเป็นต้องซับซ้อน เพียงทำให้เรื่องความยั่งยืนฝังอยู่ใน DNA ของบริษัท เช่นเดียวกับ Alltech ที่สนับสนุนให้ทีมได้ทดลองและสำรวจแนวคิดใหม่ ๆ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิทยาศาสตร์ การผลิต และความยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่านวัตกรรมนั้น ๆ มีทั้งความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ดร.ไคล์ จึงท้าทายว่า “ความยั่งยืนไม่สามารถมีเพียงสิ่งแวดล้อมเป็นเป้าหมายเท่านั้น แต่ต้องมีความคุ้มค่าในทางเศรษฐกิจด้วย และนวัตกรรมคือหนทางที่จะพาเราไปถึงจุดนั้นได้นั่นเอง”



WHO

คาดจะมีผู้เสียชีวิตจากภาวะโลกร้อน
เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ

250,000 คน

ตั้งแต่ปี 2030-2050

มีประชากร

808 ล้านคน

หรือ 1 ใน 10 ของประชากรโลก

ที่เผชิญความยากจน

ขั้นรุนแรง ในปี 2025

คนราว

2.2 พันล้านคน

ขาดน้ำดื่ม

ที่จัดการอย่างปลอดภัยในปีที่ผ่านมา



หญิงที่แต่งงานแล้ว
(15-49 ปี) เพียง

56.3%

เท่านั้นที่ตัดสินใจเรื่องสุขภาพ
และสิทธิทางเพศของตัวเอง
ได้เต็มที่



กว่า 75%

ของบริษัทข้ามชาติ

มีแผนจะตัดผู้ผลิตที่ปล่อย
คาร์บอนสูงออกจากห่วงโซ่
อุปทานตั้งแต่นี้เป็นต้นไป

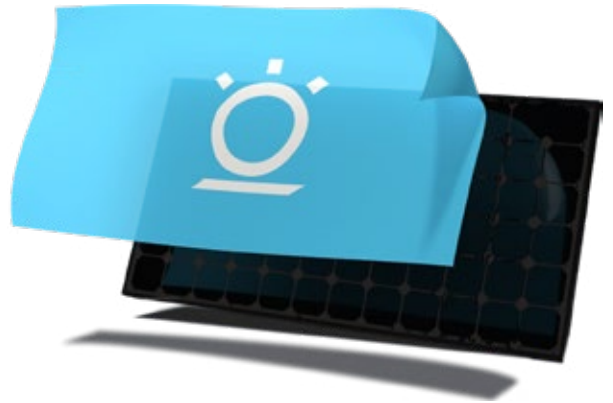
สวยแคร่โลก! เกมใหม่แผงโซลาร์ที่ทั้งเนียนตา และรักษ์พลังงาน

เมื่อแผงโซลาร์แบบเดิม ๆ กำลังถูกมองว่า “Out” เพราะแม้จะผลิตพลังงานสะอาดได้ดี แต่กลับขัดกับความสวยงามของบ้านและอาคารอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้วยดีไซน์ที่ใหญ่เทอะทะ หรือสีเข้มแสนสลดตา จึงมักถูกมองว่าช่างไม่เข้ากับสถาปัตยกรรมโดยรวมเอาเสียเลย

โดยเฉพาะในยุคที่เจ้าของบ้านหรือสถานที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบและความสวยงามควบคู่กับความยั่งยืน ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่รักษ์โลกได้โดยไม่ต้องแลกกับสไตล์ของตัวเอง ปลุกให้ Sistine Solar สตาร์ทอัพด้านพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐอเมริกา ลูกขึ้นมาพัฒนา SolarSkin หรือแผ่นฟิล์มตกแต่งแผงโซลาร์เซลล์ที่ทั้งผลิตพลังงานสะอาดได้ และยังคงสวยงามกลมกลืนกับทุกสิ่งปลูกสร้าง

ทั้งนี้ไม่เพียงเป็นฟิล์มโปร่งแสงชนิดพิเศษที่ติดบนพื้นผิวของแผงโซลาร์เซลล์ได้ทุกรุ่นเท่านั้น SolarSkin ยังสามารถพิมพ์เป็นลวดลาย สี หรือภาพที่ผู้ใช้ออกแบบเองได้ เช่น ลายหลังคา ลายกระเบื้อง หรือรูปโลโก้ขององค์กร โดยอาจจะรบกวนการทำงานของแผงโซลาร์เซลล์เพียงเล็กน้อยหรือประมาณ 10% และเนื่องจากมีการใช้นวัตกรรม Selective Light Filtration ที่อนุญาตให้แสงที่จำเป็นต่อการผลิตพลังงานผ่านได้ ทำให้สามารถสร้าง กักเก็บ และประหยัดพลังงานโดยไม่ต้องทำลายความสวยงามและดีไซน์ของสถานที่นั้น ๆ นั่นเอง

ที่มา : <https://sistinesolar.com/>



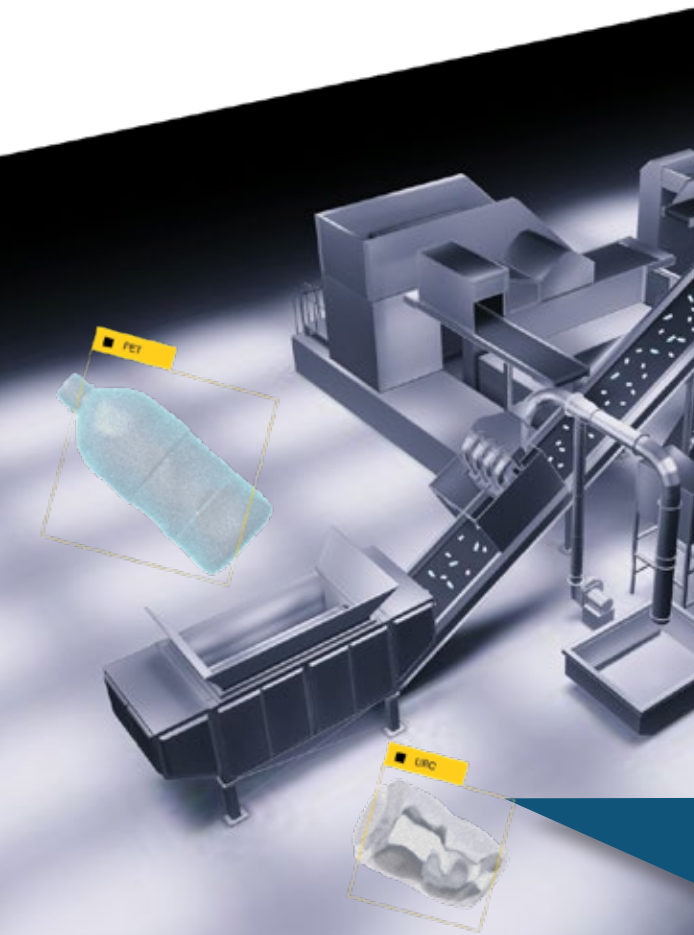
ลือกเป้าเป้า! นวัตกรรมคัดแยกขยะ แม่นยำ เพิ่มพลังรีไซเคิลอย่างยั่งยืน

ทั่วโลกต่างเผชิญกับกองขยะที่ล้นบ่อฝังกลบและทรัพยากรที่ถูกใช้อย่างสิ้นเปลือง โดยไม่ได้นำกลับมาใช้ซ้ำ จนกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่ทำลายโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ระบบจัดการขยะนั้นรองรับได้ไม่ทัน

AMP Robotics บริษัทเทคโนโลยีด้านการรีไซเคิลจากอเมริกา ได้พัฒนาระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติที่ทำงานร่วมกับ AI มาช่วยจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ร่วมกับการมองเห็นด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Vision) และ Machine Learning เพื่อแยกวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ออกจากกองขยะ รวมทั้งวัสดุที่ยากจะรีไซเคิล เช่น พลาสติก ฟิล์มกระดาษ และเศษวัสดุก่อสร้าง

นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายเข้ามาผสมผสาน เช่น AMP Cortex ระบบหุ่นยนต์คัดแยกวัสดุรีไซเคิลด้วยความเร็วสูง ซึ่งช่วยให้สามารถคัดแยกวัสดุได้อย่างแม่นยำ, AMP Neuron AI ที่เรียนรู้ได้เองจากสี รูปทรง ลวดลาย ขนาด ความหนา ความโปร่งแสง เพื่อให้หุ่นยนต์รู้จักวัสดุที่ต้องการรีไซเคิล และ AMP Clarity ระบบวิเคราะห์ข้อมูลว่าวัสดุชิ้นนั้น ๆ สามารถรีไซเคิลได้หรือไม่ ทั้งหมดนี้ทำงานผสมผสานกัน เพื่อช่วยเพิ่มอัตราการรีไซเคิล ลดปริมาณขยะ และนำไปสู่การสร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าวนคืนกลับมาสู่โลกได้อย่างยั่งยืน

ที่มา : <https://ampsortation.com>



Inclusive Futures : Innovating for All

นวัตกรรม...โอกาสอันล้ำค่าของทุกคน

ไม่ว่าโลกที่ยั่งยืนคือเป้าหมายของบริษัทใหญ่เท่านั้น เมื่อสิ่งนี้คือเป้าหมายของทุกคนที่อยากมีชีวิตที่ดีกว่าเดิม เราจึงได้เห็นนวัตกรรมจากห้องใต้ดินโดยฝีมือของคนตัวเล็กอย่างสตาร์ทอัพ หรือการใช้เทคโนโลยีเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อมของเยาวชน สะท้อนภาพอย่างชัดเจนว่า “ทุกที่ล้วนมีนวัตกรรม” และ “นวัตกรรมเพื่อทุกคน” นั้นเป็นไปได้จริง

Go Inno, Grow Impact...คิดเพื่อโลกที่ดีกว่า

เมื่ออุปสรรคของนวัตกรรมไม่ได้จำกัดอยู่ที่การช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือสร้างแต้มต่อให้กิจการ แต่ยังครอบคลุมไปถึงการเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ การหยิบเอา Pain Point ใกล้ตัวและสิ่งที่มนุษย์ต้องประสบในชีวิตประจำวัน จึงกลายเป็นโจทย์สำคัญให้ใครก็ตามที่มี Passion ลุกขึ้นมาจะเพาะความคิดและลงมือทำ เพื่อจุดประกายความหวังว่า นวัตกรรมไม่ได้อยู่ที่ใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นพลังของทุกคนที่คิดต่างและกล้าที่จะปูทางสิ่งใหม่ ๆ ให้กับโลกใบนี้

โดยงานวิจัยขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development) ได้ชี้ว่า



➢ ธุรกิจ SME ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เช่น CRM หรือ E-commerce นั้น มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15-30%



➢ รวมถึงภาคการเกษตรที่นำ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์สภาพดินและอากาศแบบเรียลไทม์ ยังทำให้ลดการใช้น้ำและปุ๋ยลงและได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 15-30%



➢ ไม่เว้นแม้แต่ภาคประชาชนก็เริ่มใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการคัดแยกพลาสติกด้วยระบบอัตโนมัติในชุมชน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลได้

Size does not matter >

นวัตกรรมไม่เลือกข้าง

แน่นอนว่า เมื่อนวัตกรรมไม่ได้ถูกตีกรอบว่าคุณเป็นใคร เป็นองค์กรใหญ่แค่ไหน หรือมีงบประมาณเท่าไร ไอเดียหลากหลายจึงได้โลดแล่น กลายเป็นพลังสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนชีวิตและโลกให้ดีขึ้นได้จริง ดังเช่นในเรื่องราวต่อไปนี้



The Disabled Able :

ข้อจำกัด ≠ หยุดสร้างสรรค์

ความบกพร่องทางร่างกายไม่ใช่อุปสรรคที่จะสกัดให้การคิดสิ่งใหม่ต่อโลกต้องหยุดลง เหมือนที่ Le Viet Cuong ผู้ก่อตั้ง Vun Art กิจการเพื่อสังคมชาวเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้พิการจากโรคโปลิโอได้นำเศษผ้าไหมเหลือใช้มารีไซเคิลให้กลายเป็นงานศิลปะและของใช้แฮนด์เมด โดยการจ้างเฉพาะผู้พิการเป็นพนักงานของเขาไม่ได้แค่เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้มีค่า แต่ยังเปลี่ยนชีวิตผู้พิการให้กลับมามีความหวังและความภาคภูมิใจได้อีกครั้ง



From Farm to Future: AI ลงลึกคัดคุณภาพข้าว

หรือจะเป็นกลุ่มนักวิจัยไทยที่เห็นปัญหาของการปลอมปนของสายพันธุ์ข้าวเปลือกและการตรวจสอบคุณภาพข้าวสารที่ใช้คนคัดเลือกว่าตาเปล่า ทำให้เกิดความผิดพลาดและกระทบต่อการต่อราคาหรือรายได้ของเกษตรกรและมาตรฐานของข้าวไทย จึงก่อตั้งเป็น EASYRICE สตาร์ทอัพพัฒนาระบบ AI ตรวจสอบคุณภาพข้าวสารแยกประเภทของอัตลักษณ์เมล็ดข้าวสารได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมถึงแยกแยะข้าวเปลือกสายพันธุ์ที่ต้องการออกจากสายพันธุ์อื่นได้ ช่วยให้เกษตรกร โรงสี และผู้ผลิตสะดวก มีความแม่นยำ และคุณภาพชีวิตธุรกิจดีขึ้น



Medical MediCool : อยู่ที่ไหนก็ใกล้หมอ

เพราะอยากให้ทุกคนเข้าถึงการแพทย์ได้อย่างเท่าเทียมกัน แอปพลิเคชัน เช่น หมอดี (MorDee) ที่พัฒนาโดย TRUE HEALTH จึงเกิดขึ้น เพื่อให้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถปรึกษาแพทย์ออนไลน์ที่มีมากถึง 500 คน จากกว่า 20 สาขาได้ผ่านทางวิดีโอคอล โทร. หรือแชต พร้อมจัดส่งยาถึงบ้านภายใน 90 นาที รวมถึงบริการอื่น ๆ เช่น เคลมประกัน, ใช้บัตรทองปรึกษาแพทย์ได้ทันทีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ครอบคลุม 42 กลุ่มโรค, มีแพ็กเกจดูแลสุขภาพแบบเหมาจ่ายรายเดือน, บริการฉีดวัคซีนและตรวจสุขภาพถึงบ้าน พร้อมจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพที่คัดสรรโดยแพทย์มากกว่า 100 รายการ



Carbon Credit : ใคร ๆ ก็มีได้

สินทรัพย์ที่ต้องเป็นองค์กรใหญ่เท่านั้นถึงจะมีคาร์บอนเครดิตได้ เมื่อ VEKIN สตาร์ทอัพไทยสาย Deep Tech ได้พัฒนา CERO Carbon Wallet หรือแอปพลิเคชันที่แปลงกิจกรรมรักษ์โลกของคนทั่วไปให้กลายเป็นคาร์บอนเครดิตได้ ผ่านการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วสแกนใบเสร็จผ่านแอปฯ รวมถึงการปลูกต้นไม้ โดยคาร์บอนเครดิตที่เก็บได้สามารถนำไปแลกเปลี่ยนเป็นคูปอง ส่วนลด หรือของรางวัลได้

ดังนั้น นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนจึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่ขนาดขององค์กร แต่อยู่ที่ความใหญ่ของวิสัยคิด เพราะทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้ไม่แพ้กันนั่นเอง



Mercedes-Benz นำทีมลุยโครงการ RCI หันใช้พลังงานหมุนเวียน

Mercedes-Benz พร้อมเดินเกมเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายแรกที่เข้าร่วมโครงการ Renewable Carbon Initiative (RCI) ซึ่งเป็นความร่วมมือระดับโลกที่มีเป้าหมายแทนที่คาร์บอนฟอสซิลด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ชีวมวล คาร์บอนที่ดักจับได้ และวัสดุรีไซเคิล โดยมีแผนเปิดตัวโครงการนำร่องในปี 2026 เพื่อสำรวจเทคโนโลยีการดักจับและใช้คาร์บอน รวมถึงการใช้ส่วนประกอบชีวภาพในยานยนต์ โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการผลิตที่จะปล่อยคาร์บอนให้น้อยที่สุดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยปัจจุบันซีพีเพลย์เออร์กว่า 87% ของบริษัทได้ให้คำมั่นว่าจะจัดหาวัสดุที่ไม่เพิ่มการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ



ที่มา : Autoweek

ญี่ปุ่นดันกลยุทธ์ Green Innovation (GX) ตั้งเป้า ลดคาร์บอนอย่างยั่งยืน

รัฐบาลญี่ปุ่นเดินหน้ากลยุทธ์ Green Innovation หรือ GX (Green Transformation) เพื่อผลักดันประเทศสู่การลดการปล่อยคาร์บอนอย่างยั่งยืน โดยจัดตั้งกองทุน Green Innovation Fund มูลค่า 2 ล้านล้านเยน สนับสนุนตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา (R&D) การสาธิต ไปจนถึงการนำเทคโนโลยีสะอาดไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม ทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน การขนส่ง การผลิต อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบ้านหรือสำนักงาน รวมถึงโครงการพลังงานหมุนเวียน ไฮโดรเจนสีเขียว การดักจับคาร์บอน และยานยนต์ไฟฟ้า นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย “Carbon Neutral 2050” ที่ญี่ปุ่นตั้งไว้ เพื่อสร้างเศรษฐกิจสีเขียวและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล

ที่มา : NEDO Green Japan, Green Innovation



UK เดินหน้ากฎหมาย Great British Energy Act 2025 หนุนพลังงานสะอาด



รัฐบาลสหราชอาณาจักรประกาศใช้กฎหมาย Great British Energy Act 2025 เพื่อจัดตั้งบริษัทพลังงานของรัฐหรือ “Great British Energy” โดยมีเป้าหมายหลักในการเร่งพัฒนาและขยายโครงการพลังงานสะอาดภายในประเทศ เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และไฮโดรเจนสีเขียว รวมถึงส่งเสริมการลงทุนด้านโซลูชันเทคโนโลยีที่ช่วยสร้างห่วงโซ่อุปทานด้านพลังงานภายในประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น กฎหมายนี้ยังมุ่งยกระดับทักษะแรงงานด้านพลังงานสะอาดผ่านโครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมพลังงานอนาคต โดยรัฐบาลเชื่อว่าจะช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล สร้างความมั่นคงทางพลังงาน และขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050

ที่มา : Legislation.gov.uk

5 เทรนด์มาแรง

พานวัตกรรมโตพร้อมความยั่งยืน



ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

131 ประเทศ

มีนโยบายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



เศรษฐกิจชีวภาพแบบหมุนเวียน
(Circular Bioeconomy)

อินเดียขึ้นแท่นวงการ คาดจะเติบโตถึง

300,000

ล้านดอลลาร์ฯ ภายในปี 2030



พลังงานหมุนเวียน

(Renewable Energy)

เติบโตขึ้น 57%

ช่วงปี 2023-2024



การจัดการขยะมูลฝอย

(Solid Waste Management)

ขนาดตลาดจะทะยานถึง

441.98

พันล้านดอลลาร์ฯ ภายในปี 2034



ระบบกักเก็บพลังงาน

(Energy Storage Systems)

ตลาดทั่วโลกพร้อมโต

76% ภายในปี 2025

เปิดไฟ 4 ยักษ์ใหญ่

ทุ่มงบลงทุน Clean Technology



จีน

818,000

ล้านดอลลาร์ฯ



สหภาพยุโรป

381,000

ล้านดอลลาร์ฯ



สหรัฐอเมริกา

338,000

ล้านดอลลาร์ฯ



สหราชอาณาจักร

65,300

ล้านดอลลาร์ฯ

ส่องโลกอนาคตผ่าน **ซีรีส์** “THE FUTURE”

หากเชื่อในการเปลี่ยนแปลงว่าเป็นนิรันดร์ เราคงเห็นพ้องว่าเทคโนโลยีที่เราใช้งานกันในปัจจุบันจะไม่หยุดเพียงเท่านั้น แต่จะมีการพัฒนาก้าวหน้าไปเรื่อยอย่างแน่นอน ดังเช่นซีรีส์สารคดีชุด “The Future Of” โดยเน็ตฟลิกซ์ที่ทำการสำรวจและติดตามกระแสเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อจินตนาการถึงความเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ซีรีส์นำเสนอมุมมองในอนาคตตั้งแต่อาหาร ที่อยู่อาศัย การดูแลสุขภาพ สัตว์เลี้ยง การปลูกต้นไม้ในบ้าน การหาคู่ สันทนาการ เช่น วิดีโอเกม ไปจนถึงชีวิตหลังความตาย แม้จะเป็นซีรีส์ที่สตรีมตั้งแต่ปี 2022 แต่ต้องยอมรับว่าแนวคิดบางอย่างนั้นล้ำจนสงสัยว่ามันจะเกิดขึ้นจริงได้หรือไม่ หรือจะเป็นเพียงจินตนาการที่พบเห็นได้ตามภาพยนตร์แนวไซไฟ

ยกตัวอย่าง สุนัขซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมของมนุษย์ ในอนาคต เทคโนโลยีจะช่วยให้เราสื่อสารกับสุนัขได้อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ที่ผ่านมามีการผลิตปลอกคออ่านค่าอารมณ์สุนัข มีแอปพลิเคชันที่อ่านค่าเสียงเห่าแต่นั้นก็ยังเป็นการสื่อสารที่ไม่สุด เชื่อว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า ปัญญาประดิษฐ์หรือ AI จะเข้ามามีส่วนในการแปลพฤติกรรมของสุนัขให้กลายเป็นภาษามนุษย์ที่เราเข้าใจ



OF

หรือการปลูกต้นไม้ วิศวกรรมพันธุกรรมอาจเป็นเทคโนโลยีที่ถูกนำไปใช้กับการเกษตรเสียเป็นส่วนใหญ่ แต่ต่อไปจะมีการนำมาใช้กับต้นไม้ที่ปลูกในบ้านมากขึ้น เราสามารถเพิ่มการกลายพันธุ์หรือปรับแต่งพันธุกรรมต้นไม้ในระดับเซลล์ทำให้ต้นไม้มีคุณสมบัติใหม่ ๆ กลายเป็นเครื่องใช้ในบ้าน อาทิ ต้นไม้เรืองแสงที่สามารถใช้แทนโคมไฟ ต้นไม้ที่ทำหน้าที่เหมือนเครื่องฟอกอากาศ หรือต้นไม้ที่ช่วยกำจัดยุงและแมลง เป็นต้น

ในเรื่องของสุขภาพ การรอคอยผู้บริจาคอวัยวะอาจไม่จำเป็นอีกต่อไปเมื่อเราสามารถพิมพ์อวัยวะขึ้นมาใหม่โดยใช้เซลล์ของผู้ป่วยเอง วิธีการคือนำเนื้อเยื่อขนาดเล็กจากผู้ป่วยไปเพาะเลี้ยงนอกร่างกายแล้วทำแม่พิมพ์สามมิติที่ดูเหมือนอวัยวะชิ้นนั้นขึ้นมาเพื่อให้เซลล์เติบโตในแม่พิมพ์นั้น การเปลี่ยนถ่ายอวัยวะจะเป็นเรื่องง่ายขึ้นที่ว่าคนที่ดื่มแอลกอฮอล์จนตับพังก็สามารถอวัยวะตับใหม่ให้ตัวเองได้

ซีรีส์มีทั้งหมด 12 ตอนตอนละประมาณ 20 นาที เป็นการนำเสนอทั้งในแบบอนาคตอันใกล้กับอนาคตไกล ๆ ผ่านการสัมภาษณ์นักอนาคตวิทยา (Futurologist) และผู้เชี่ยวชาญด้านสาขาต่าง ๆ อาจมีบ้างที่บางเรื่องถูกมองว่าเพ้อฝัน แต่หากเปิดใจกว้าง ๆ สารคดี The Future Of มีความน่าสนใจไม่น้อย กระตุกต่อมความคิด และสร้างแรงบันดาลใจได้ดีทีเดียว

นวัตกรรมไทย-โลก สู่ความยั่งยืนในยุค ดิจิทัล

เขียน : ดร.อภิวัชร ทวีทรัพย์

BOOK



ในวันที่โลกหมุนเร็วกว่าที่ใจจะตามทัน เทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นแทบทุกเช้า ขณะที่คำว่า “ความยั่งยืน” กลับค่อย ๆ ดังขึ้นในทุกวงสนทนา หนังสือ “นวัตกรรมไทย-โลก : สู่ความยั่งยืนในยุคดิจิทัล” ของ ดร.อภิวัชร ทวีทรัพย์ จึงเปรียบเหมือนแสงสว่างที่ชวนให้เราหยุด และตั้งคำถามกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นรอบตัว

ดร.อภิวัชรไม่ได้พูดถึง “นวัตกรรม” แค่ในมิติของเทคโนโลยีหรือเครื่องจักร แต่พูดถึงหัวใจของมนุษย์-มนุษย์ และ “คุณค่าของชีวิต” ที่อยู่เบื้องหลังทุกการเปลี่ยนแปลง หนังสือเล่มนี้พาเราเดินสำรวจโลกแห่งความไม่แน่นอน VUCA (โลกที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว) และ BANI (หลักคิดที่นำเสนอว่า หลายสิ่งในโลกแตกสลายได้ง่าย และก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง และความเปราะบางนี้มีผลต่อความมั่นคงขององค์กรต่าง ๆ) ด้วยสายตาที่ลึกซึ้งและอ่อนโยนในเวลาเดียวกัน เหมือนเรากำลังนั่งจิบกาแฟสนทนากับนักคิดที่มองโลกอย่างเข้าใจ

สิ่งที่น่าสนใจคือการเชื่อมโยง “โลก” กับ “ไทย” อย่างมีชีวิตชีวา ดร.อภิวัชรหยิบยกตัวอย่างจากนโยบายระดับโลกอย่าง ESG และ SDGs มาผูกกับการเมืองของธุรกิจไทย ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยไม่จำเป็นต้องวิ่งตามโลกเสมอไป แต่สามารถสร้างเส้นทางเฉพาะของตนเองได้ โดยเฉพาะเส้นทางที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์เป็นแรงขับเคลื่อน

ด้วยสไตล์การเขียนที่อ่านง่ายแต่ลึก เหมือนบทสนทนาที่ไม่ตัดสินใคร แต่ชวนให้เราคิดต่อว่า “เรากำลังสร้างนวัตกรรมเพื่อโลกแบบไหน” คำถามเรียบง่ายนี้กลายเป็นจุดประกายสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่ต้องการสร้างสมดุลระหว่าง “ความเร็วของดิจิทัล” กับ “ความลึกของความยั่งยืน” ได้อย่างงดงาม

หนังสือเล่มนี้จึงไม่ใช่แค่คู่มือของนักนวัตกรรมหรือผู้บริหารองค์กรเท่านั้น แต่ยังเหมาะกับใครก็ตามที่กำลังค้นหาความหมายของการทำงานในโลกยุคใหม่ โลกที่เทคโนโลยีไม่ใช่คำตอบทั้งหมด และ “ความยั่งยืน” ไม่ใช่เพียงเป้าหมายขององค์กร แต่คือวิถีชีวิตที่เราทุกคนเลือกได้ในทุกวัน

เมื่อปิดหนังสือเล่มนี้ลง คุณอาจไม่เพียงเข้าใจโลกมากขึ้น แต่อาจเข้าใจหัวใจของคำว่า “นวัตกรรม” มันคือการสร้างสิ่งใหม่ โดยไม่ลืมคุณค่าของสิ่งเดิม และนั่นอาจเป็นจุดเริ่มต้นของความยั่งยืนที่แท้จริง



ประธานอาวุโสเครือซีพี นำผู้บริหารและพนักงานทั้งไทยและทั่วโลก ร้อยเรียงดวงใจน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ แม่แห่งแผ่นดิน ผู้ทรงเป็นที่รักของปวงชนชาวไทย

เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือทั่วโลก พร้อมใจจัดพิธีแสดงความอาลัยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ แต่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยสำนึกในพระเมตตาอันหาที่สุดมิได้ และเพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อพระองค์ผู้ทรงเป็น “แม่แห่งแผ่นดิน” ที่ปวงชนชาวไทยเทิดทูนเหนือเกล้าเหนือกระหม่อม โดยได้จัดพิธีขึ้นพร้อมกันมากกว่า 100 แห่งทั่วประเทศและต่างประเทศ โดยมีศูนย์กลาง ณ อาคารทรู ทาวเวอร์

ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร ซึ่งนำโดย นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ นายสุภกิจ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการเครือฯ และ นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงและพนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ทั่วประเทศ รวมถึงพนักงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมพิธีในเวลาเดียวกัน เพื่อร่วมกันถวายความอาลัยด้วยหัวใจแห่งความจงรักภักดี

ซีพี เปิดมหกรรม CP Innovation Exposition & Symposium 2025



นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เป็นประธานเปิดงาน “CP Innovation Exposition & Symposium 2025” อย่างเป็นทางการ ณ ทรู ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “Innovate the Future for a Better Tomorrow” ตอกย้ำบทบาทองค์กรแห่งนวัตกรรม (Tech-Driven Company) ที่พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน งานนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 8 มีพนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจทั่วโลกส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 3,000 นวัตกรรม คิดเป็นมูลค่า

ทางเศรษฐกิจกว่า 47,000 ล้านบาท ครอบคลุมนวัตกรรม 4 ด้านหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการ รูปแบบธุรกิจ และความยั่งยืน พร้อมทั้งมีการมอบรางวัล Chairman Awards เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรจำนวน 82 ผลงานครอบคลุมจากหลายบริษัทในเครือ ซึ่งสะท้อนถึงพลังของนวัตกรรมซีพีจากทั่วโลกกว่า 500,000 คน ที่พร้อมขับเคลื่อนอนาคต และยังมีการลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ



“ TO DRIVE FUTURE ECONOMIC GROWTH,

we must embrace innovation and foster collaboration
to create a more peaceful, inclusive society
and resilient future. ”

“นวัตกรรมและความร่วมมือคือกุญแจสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ
โลกแห่งสันติ โลกที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
และโลกที่พร้อมยืนหยัดกับทุกความท้าทาย”

Klaus Schwab

ผู้ก่อตั้งและประธาน

World Economic Forum (WEF)



สามเณร
ปลุกปัญญาธรรม ๑๒

ขอเชิญเด็กและเยาวชนชาย
อายุ ๗ - ๑๒ ปี เข้าร่วมคัดเลือก
โครงการสามเณร ปลุกปัญญาธรรม ปี ๑๒



สมัครได้ทาง www.truelittlemonk.com/apply
ตั้งแต่วันที่ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔
สแกนที่นี่ สมัครเลย